

3/16 (月) ~4/15 (水) 期間限定 交通系 IC カード「nimoca」×「Coke ON」アプリ 九州限定企画 スタンプやドリンクチケットお得にゲットしよう！

コカ・コーラ ボトラーズジャパン(本社:東京都港区 代表取締役社長:カリン・ドラガン、以下当社)は、コカ・コーラ公式アプリ「Coke ON※」において、株式会社ニモカ(本社:福岡市 代表取締役社長 吉田 哲治)が発行する交通系 IC カード「nimoca」とタイアップしたお得なキャンペーンを実施いたします。

このキャンペーンは「Coke ON」アプリ内の電子マネー決済「Coke ON IC」に交通系 IC カード「nimoca」を新規登録の上、登録した交通系 IC カード「nimoca」の電子マネーで飲料を購入すると、「nimoca」オリジナルデザインスタンプやドリンクチケットをプレゼントするものです。

通常、「Coke ON」アプリは自動販売機で飲料を購入する際に、アプリを起動し、自動販売機を Bluetooth で接続することでスタンプが付与されますが、事前にアプリ内で交通系 IC カード「nimoca」を電子マネー決済用 IC カードとして登録することで、登録された交通系 IC カード「nimoca」での購入実績からスタンプが付与され、アプリとの接続の手間がかかりません。

このキャンペーンを通じて、キャッシュレス対応が進む中、交通系 IC カード「nimoca」の電子マネー利用を促進するとともに、「Coke ON」アプリを多くの世代の方に使用していただくことで、飲料体験の楽しさを提供するとともに、当社のミッションである、お客さまから選ばれるパートナーであり続けるべく、価値創造に寄与できるよう努めてまいります。

■キャンペーン概要

対象機器：対象の電子マネー対応コカ・コーラ自動販売機

対象期間：2020年3月16日(月)~4月15日(水)

内容：登録後、キャンペーン期間内に3回目利用で

ドリンクチケット(1本)を付与

※通常は15本購入で1枚付与されます

■利用方法

① Coke ON のアプリ内で事前に交通系 IC カード「nimoca」を

電子マネー決済用 IC カードとして登録する

※詳しい登録方法はこちらから：<https://c.cocacola.co.jp/app/ic/index.html>

② 登録した交通系 IC カード「nimoca」の電子マネーでドリンクを購入

③ 翌日~3日後に「Coke ON IC」で購入した際のスタンプを付与(通常の購入時のスタンプ)



④ キャンペーン終了後（4月中旬以降）に、以下キャンペーン期間中の購入本数に応じて、

スタンプ&ドリンクチケット1枚付与



※ 「Coke ON (コーク オン)」について

「Coke ON」は、アプリ内でスタンプを15個ためて1本分のドリンクチケットが獲得できる、おトクで便利なコカ・コーラの公式スマホアプリです。ドリンクチケットは、コカ・コーラ社製品1本と無料で交換でき、お客様のお好きな製品を選ぶことができます。2020年3月時点、1800万ダウンロードを超え、全国33万台の対応自販機でご利用いただけます。スタンプは、「Coke ON」対応自販機で製品を1本購入することで獲得できるほか、アプリで予め設定した1週間の目標歩数、または累計歩数の目標歩数が達成したときや、アプリ内限定のキャンペーンに参加することで獲得するなど、さまざまなため方があります。2016年4月のサービス開始以来、飲料体験の楽しさと「Coke ON」の楽しさをお届けするとともに、歩いてスタンプをためる「Coke ON ウォーク」の機能の追加により、お客さま、お得意先さまの健康への価値創造にむけ、アプリの活用を促進しています。

・「Coke ON」は The Coca-Cola Company の登録商標です。

・「Coke ON」アプリ公式ウェブサイトはこちら <https://c.cocacola.co.jp/app/>



■会社概要：コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

コカ・コーラ ボトラーズジャパンは、日本の各地域にあった12のボトラー社が統合を経て2017年4月に誕生しました。全世界にはコカ・コーラ社製品を製造・販売している「コカ・コーラボトラー」が約250社あるなかで、当社は売上高アジア最大、世界でも有数の規模を誇ります※。事業エリアは、東京、大阪をはじめとする1都2府35県とし、あらゆるシーンで、みなさまのニーズにお応えする「総合飲料企業」として安全・安心な製品を日々お届けしています。

(※2019年12月現在)

2019年8月に2024年までの中期計画を発表し、同時に策定した新しい企業理念「Paint it RED! 未来を塗りかえる。」のもと、これまでのビジネスで培ってきた誠実さと信頼に基づいた行動を通して、お得意さま、株主さま、地域社会、社員をはじめ、すべてのお客さまから選ばれるパートナーであり続けるとともに、お客さまへの価値を創造し、業界全体の成長をリードしてまいります。また、「SDGs（持続可能な開発目標）」の実現に向け、当社が設定した非財務目標「CSV Goals」では、コカ・コーラシステムがグローバルで掲げている昨今のプラスチック問題へのアクション「容器の2030年ビジョン」をはじめ、事業活動を通じて、具体的なアクションを実行してまいります。

詳細は、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社のWEBサイトをご参照ください。 <https://www.ccbji.co.jp>