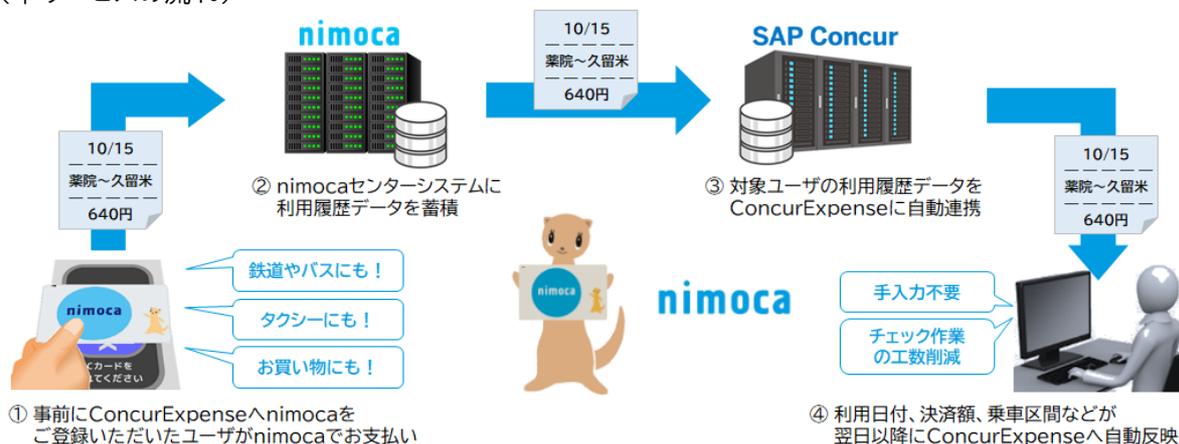


〈2023年9月1日発表〉

九州初！Concur[®] Expenseと交通系ICカード「nimoca」が連携 nimocaを活用した自動経費精算サービスを開始します

- 株式会社ニモカ(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長:田端 敦、以下「ニモカ」)では、株式会社コンカー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:三村 真宗、以下「コンカー」)と連携し、交通系ICカード「nimoca」の利用データを活用した、経費精算のサービスを開始します。
- コンカーが提供する経費精算・管理クラウド「Concur Expense」(コンカー エクスペンス)は、企業における経費精算の正確性向上と、業務負荷軽減へのニーズの高まりを受け、2017年にスタートしたサービスです。現在、JR 東日本が発行する「Suica」と連携したサービスを提供しており、多くのお客さまにご利用いただいております。「Concur Expense」と九州の交通系ICカード事業者が連携するのは、ニモカが初となります。
- 本サービスは、「Concur Expense」のユーザー企業を対象としたサービスで、従業員の方がnimocaで乗車した鉄道・バスのほかタクシーやコインパーキング等の利用履歴データが、最短で乗車翌日にConcur Expenseに自動で連携されます。経費精算を行う際の従業員側の負担軽減や申告漏れ・不備のリスクが回避できるほか、データの改ざんが不可能であるため、承認者や経理担当者によるチェックの負担が大幅に軽減されます。
- ニモカでは、今後もICカードの利用データを活用することで、ICカード利用者のさらなる利便性向上を図るとともに、電子マネーが生活のあらゆるシーンでご利用いただけるよう、利用者の視点に立った取り組みやサービスの拡充に努めてまいります。

(本サービスの流れ)



■ 本サービスの概要

【サービス開始時期】 2023 年秋**【サービス内容】** 従業員の方がnimocaで乗車した鉄道・バス等の利用履歴データが、最短で乗車翌日にConcur Expenseに自動で連携されます。**【サービス対象】** Concur Expense 及び IC Card Integration を導入している企業**【対象 IC カード】** スターnimoca(記名式)、クレジット nimoca**【その他】** 本サービス導入ご希望の企業は、以下までお問い合わせください。
株式会社コンカー 03-6737-4300

(参考) 株式会社ニモカの概要

- 【会社名】 株式会社ニモカ
- 【設立】 2007年5月30日
- 【所在地】 福岡市博多区博多駅前3丁目5番7号
- 【代表者】 代表取締役社長 田端 敦
- 【資本金】 126百万円(西日本鉄道株100%出資)
- 【事業内容】 ICカード乗車券発行事業、電子マネーサービス事業、ポイントサービスに関する業務他
- 【累計発行枚数】 約520万枚(2023年7月現在)

(参考) 株式会社コンカーの概要

- 【会社名】 株式会社コンカー
- 【設立】 2010年10月
- 【所在地】 東京都千代田区大手町1丁目2番1号 三井物産ビル
- 【代表者】 代表取締役社長 三村 真宗
- 【資本金】 469百万円
- 【事業内容】 出張・経費管理、請求書管理クラウドサービスの提供
- 【その他】 世界最大の出張・経費管理クラウド SAP Concur の日本法人

(参考) SAP Concur の概要

SAP Concurは、出張、経費、請求書管理を統合したソリューションを提供する世界有数のブランドであり、これらのプロセスの簡素化と自動化を追求しています。高い評価を得ているSAP Concurのモバイルアプリは、社員の出張をサポートし、経費を自動で入力し、請求書の承認を自動化します。AIを使いリアルタイムのデータを統合、分析することで、効率的な支出管理を行うことが可能です。SAP Concurのソリューションは、手間の掛かる作業をなくし、お客様の業務効率化に貢献、最高の状態でビジネスを進めることができるようサポートします。詳細は concur.com または SAP Concur ブログをご覧ください。

※SAP、SAPロゴ、記載されているすべてのSAP製品およびサービス名はドイツにあるSAP SEやその他世界各国における登録商標または商標です。またその他記載された会社名およびロゴ、製品名などは該当する各社の登録商標または商標です。記載されている会社名および商品・製品・サービス名(ロゴマーク等を含む)は、各社の商標または各権利者の登録商標です。

本件に関するお問い合わせは、nimoca コールセンター 0570-092-111 まで